

Condo Loft D'aujourd'hui

Le guide de l'habitation et de la décoration urbaine

Visite chez
**PATRICK
MASBOURIAN**



Répertoire

150 PROJETS DE CONDO & LOFT NEUFS

Un heureux mariage
LA MAISON LOFT

Albert Mondor
**FLEURIR
SON BALCON**

Rendez-vous branché
PHILIPPE DAGENAIS

Condos de villégiature
**DES LAURENTIDES
À HAWAII**

DÉVELOPPEMENTS **McGILL** inc.

*Créateurs d'espaces de vie
urbains et stylisés depuis 1998*



www.**habiter**.com

Un projet
urbain branché



3,95 \$
vol.2 éd.1





Jan Towarnicki, directeur général de Auto-Gestion Verrières I, II, III, IV et V, sur l'Île-des-Sœurs, ne tarit pas d'éloges pour les suites d'invités de ses immeubles. « Imaginez qu'un couple ait un enfant qui habite l'Angleterre et qui, deux fois par année, revient à Montréal avec sa famille. Grâce à cette suite, les visiteurs peuvent avoir leur autonomie, dormir dans un espace intime et vaquer à leurs occupations pendant la journée, sans se soucier de déranger leurs parents. Par contre, s'ils souhaitent aller déjeuner avec eux le matin, ils le peuvent facilement : ils logent à quelques étages de leur appartement. »

« Les suites comme celles des Verrières ne sont pas à proprement parler des condos, explique monsieur Towarnicki. Un condo d'invités, c'est plutôt un appartement complet, un espace cadastré qui peut être vendu, au même titre que n'importe quel autre appartement de l'immeuble. La suite, quant à elle, correspond à un espace commun, et ne peut être vendue ». Un peu comme un hall d'entrée dont les copropriétaires détiennent chacun une part en proportion de la valeur de leur fraction.



« L'objectif n'était pas de fournir un endroit où les gens peuvent être totalement autonomes, mais bien un espace où ils peuvent dormir, comme à l'hôtel. »

On entre dans l'un de ces espaces comme on entre dans une chambre d'hôtel. Aux Sommets sur le fleuve, deux lits aux édredons immaculés, côte à côte, occupent une partie du plancher. Sur chacun d'eux, un coussin arborant un « Bonsoir! » et un chocolat ont été soigneusement déposés. Au centre de la chambre, une imposante commode de bois abrite l'inévitable téléviseur branché au câble. Dans la salle de bains, des serviettes bien pliées et des savons aromatisés attendent les prochains visiteurs.

« Les gens sont vraiment bien ici, lance la gestionnaire d'immeubles, Sonia Beauchemin, jetant un regard circulaire autour d'elle. Je suis convaincue que l'on devrait même recevoir des demandes des copropriétaires eux-mêmes, qui voudront essayer le confort de la chambre », ajoute-t-elle à la blague. D'ailleurs, son commentaire n'est pas si loin de la vérité. Cette nuit, et pour les trois prochaines, l'un des propriétaires n'ayant pas encore reçu la livraison de son lit a réservé la chambre.

Avec des prix variants de 60\$ à 75\$ par nuit, on n'a aucune difficulté à croire Brenda Gerwurz lorsqu'elle qualifie ces espaces de véritables succès. « C'est un signe des temps, insiste-t-elle. Ils sont de plus en plus appropriés à notre époque. » Celle-ci ne regrette donc nullement les décisions prises par sa compagnie, soit d'implanter ce genre de services. Pourtant, pour un promoteur, l'espace utilisé pour les suites aurait très bien pu servir à l'ajout d'un condo. « Nous construisons des immeubles à l'aménagement très développé, dit-elle. Lorsqu'on y pense, le gymnase, les halls, tous ces espaces pourraient être utilisés pour construire des appartements, mais il est important, je crois, de donner aux occupants au sein de l'immeuble une qualité de vie. »



Bien plus pratique que la chambre d'amis La suite des visiteurs

Condo pour la visite

Photos: Richard Poissant

Des membres de la famille vous annoncent leur visite dans un avenir prochain. Vous leur offrez l'hospitalité, mais déjà, l'idée d'une cohabitation dans votre petit appartement vous inquiète. Tiendrez-vous le coup? La question ne se poserait pas si vous étiez propriétaire d'un condo aux Verrières III, IV et V ou dans l'un des quatre nouveaux développements des Sommets sur le fleuve, sur l'Île-des-Sœurs.



Créations du promoteur immobilier Proment, ces immeubles ont en commun des suites, pratiquement identiques à celles d'un hôtel, aménagées afin de permettre aux copropriétaires de recevoir leurs visiteurs en toute quiétude, intimité et... sérénité. « Le monde change et les gens voyagent de plus en plus », explique Brenda Gerwurz, vice-présidente marketing chez Proment. Aujourd'hui, plus qu'avant, nous avons des amis qui viennent de partout à travers le monde. Et lorsque ces personnes nous visitent, nous n'avons pas toujours l'espace pour les recevoir chez nous. »

Le concept ne date pas d'hier, mais Proment est le premier à l'utiliser au Canada. Cette compagnie s'est inspirée d'une pratique en cours aux États-Unis et l'a implantée sur l'Île-des-Sœurs. La première suite du genre a vu le jour au début des années 1980, lors de la construction de Verrières III. Depuis, le promoteur a récidivé pour Verrières IV et V. Puis, en 2001, l'entreprise mettait en vente ses condos du Sommet sur le fleuve, toujours sur l'Île-des-Sœurs. Chacune des quatre phases du complexe compte aujourd'hui au moins une suite d'invités.

